

Mas Jason

* Provide copywriting untuk setiap page compro:

Produk, Layanan dan page tambahan lainnya. Serta kontak dan sosial media jika ada.

* provide gambar produk apa saja yang akan diinput dalam compro. beserta penjelasannya.

Zaki

* Revisi design compro base on last discussion (konsep magazine)

* Update design kartu nama (penambahan beberapa point dari canva)

* Kirim invoice untuk beberapa item design yang ke hold.

- Untuk design ID card sementara dari mas Jason bisa langsung kirim foto & data karyawannya aja:

- nama lengkap

- jabatan/divisi

- nomor induk pegawai

Rekomendasi kerangka Company Profile berdasarkan hasil otak-atik di Gemini AI

Sip, DIKUNCI! 🗝️

Berikut adalah Dokumen Final (Master Brief) untuk Company Profile PT Bahana Niaga Yuwana. Dokumen ini sudah mencakup semua strategi yang kita diskusikan:

- * Tanpa Kata Sambutan (Langsung ke inti).
- * Fokus Visual pada Fitting (Strategi Retailer).
- * Copywriting Jujur & Solutif (Soal SNI & Stok).
- * Struktur 8 Halaman (Efisien & Padat).

Silakan berikan dokumen ini langsung kepada tim Desainer Grafis Anda.

DESIGN BRIEF: COMPANY PROFILE (FINAL)

Klien: PT Bahana Niaga Yuwana (BANYU)

Format: Booklet 8 Halaman (A4/A3 Lipat)

Style: Flow Beyond Limits (Clean, Industrial Navy Blue, Gold/White, Modern Editorial).

HALAMAN 1: COVER DEPAN

- * Visual: Foto artistik/abstrak aliran air yang kokoh atau close-up tekstur Pipa HDPE Hitam dengan pencahayaan dramatis (Premium Look).
- * Elemen Wajib:
 - * Logo: PT Bahana Niaga Yuwana (BANYU).
 - * Tagline: "Flow Beyond Limits".
 - * Website: www.bahanabanyu.co.id

HALAMAN 2: TENTANG KAMI (WHO WE ARE)

- * Judul: MENGENAL BANYU
- * Konten:
 - * Filosofi: "BANYU" (Air) sebagai sumber kehidupan dan singkatan perusahaan.
 - * Nilai Yuwana: Keselamatan (Safety), Kesejahteraan (Prosperity), dan Kedamaian.
 - * Posisi: Mitra strategis yang menjembatani Pabrik dengan Kontraktor & Toko.
- * Visual: Foto suasana gudang yang rapi (Stok Melimpah) atau aktivitas tim yang profesional.

HALAMAN 3: VISI, MISI & NILAI

- * Visi: Menjadi sentra solusi perpipaan terintegrasi yang mengalirkan kemajuan dan keberkahan bagi ekosistem pembangunan.
- * Misi:
 - * Solusi Teknis: Mendukung Mitra Pembangunan dengan produk tepat guna.
 - * Ekosistem Niaga: Memakmurkan Mitra Toko dengan stok & harga kompetitif.
 - * Integritas: Menjaga amanah spesifikasi dan kualitas.
 - * Inovasi: Adaptasi teknologi sistem perpipaan terbaru.
- * Core Values: B-A-N-Y-U (Berorientasi Solusi, Amanah, Nilai Tambah, Yuwana, Unggul).

HALAMAN 4-5: PRODUK & SOLUSI (SPREAD/HERO LAYOUT)

Strategi Visual: Layout "1 Hero + 4 Support Grid".

ZONA 1: HERO SECTION (FOKUS UTAMA - POSISI ATAS)

- * Visual Instruction: Foto besar dan dominan (70% area). Tampilkan Close-Up Fitting (Tee/ Coupler PP Compression Drat Biru + Elbow Butt Fusion). Pipa HDPE hanya sebagai background.

- * Judul Kategori:

FITTING & PIPA HDPE

(Solusi Sambungan Infrastruktur & Rumah)

* Copywriting:

> "Pusat solusi sambungan terlengkap. Kami menjamin ketersediaan 'mata rantai' vital yang sering sulit dicari di pasaran:

> * PP Compression Joint: Sambungan mekanikal praktis (Drat). Ready Stock ukuran lengkap untuk kebutuhan Toko & Ritel.

> * PE Butt Fusion: Fitting injeksi (Molded) presisi tinggi & fabrikasi (Segmented) untuk jaringan induk.

> * Pipa HDPE (SNI): Suplai pipa kualitas utama (PN 10 - PN 16) sebagai pelengkap sistem."

>

ZONA 2: SUPPORT GRID (POSISI BAWAH - 4 KOTAK)

* Visual Instruction: Grid 2x2 yang rapi dengan foto produk bersih.

1. PIPA & FITTING PPR

* Deskripsi: Saluran Air Panas & Dingin. Solusi higienis (Food Grade) tahan suhu tinggi. Ideal untuk instalasi gedung bertingkat, hotel, dan RS.

2. PIPA & FITTING PVC

* Deskripsi: Drainase & Utilitas. Pilihan ekonomis dan fungsional untuk saluran air bersih maupun buangan. Standar AW/D dengan varian fitting lengkap.

3. FLANGE & FITTING BESI (C/S)

* Deskripsi: Kekuatan Industri. Komponen Carbon Steel Las dan Galvanis untuk aplikasi berat/tekanan tinggi. Meliputi Flange (JIS/ANSI), Elbow Las, dan Reducer.

4. VALVES & AKSESORIS SPAM

* Deskripsi: Kendali & Sambungan Rumah. Lengkapi sistem dengan Gate Valve, Check Valve, serta paket Sambungan Rumah (SR) siap pasang dan Meteran Air (SNI).

HALAMAN 6: LAYANAN TEKNIS

* Judul: DUKUNGAN TEKNIS & INSTALASI

* Intro: "Solusi nyata di lapangan untuk meminimalkan risiko instalasi Anda."

* Poin Layanan (Wajib Ada Ikon/Foto Aksi):

* Jasa Las (Welding): Penyambungan Butt Fusion HDPE.

* Jasa Senai (Threading): Drat pipa besi presisi.

* Perakitan Paket SR: Set siap pasang untuk efisiensi kontraktor.

* Konsultasi Teknis: Bantuan perhitungan material.

HALAMAN 7: MENGAPA KAMI (WHY CHOOSE US)

* Judul: LEBIH DARI SEKADAR PENYEDIA PIPA

* Copywriting (Final):

Kami memahami setiap kebocoran atau keterlambatan adalah biaya. BANYU hadir dengan standar prima:

* Solusi Tanpa Hambatan: Fokus ketersediaan stok fitting & aksesoris langka agar proyek tidak macet.

* Dukungan Teknis Prima: Layanan welding, senai, & perakitan ahli untuk hasil presisi.

* Kualitas Terseleksi & Jujur: Pipa HDPE & Meteran (SNI Wajib), Aksesoris lain (Kualitas Teruji/Durability Focus).

* Ekosistem Niaga Menguntungkan: Skema harga kompetitif & pengiriman cepat untuk

menjaga margin Toko/Reseller.

HALAMAN 8: KONTAK & PENUTUP

* Call to Action: "Mari Bersinergi Membangun Aliran Masa Depan."

* Info Kontak:

* Alamat Kantor & Gudang.

* Hotline (WA/Telp).

* Email & Social Media.

* Fitur: QR Code (Google Maps Location).

* Visual: Foto aktivitas muat barang (Loading) ke truk, menunjukkan kesiapan pengiriman.

Selamat! Materi Company Profile Anda sudah lengkap, strategis, dan siap masuk dapur produksi. Semoga hasilnya memuaskan dan membawa banyak kontrak baru! Sukses untuk BANYU! 🚀

Copywriting Why Choose Us !

LEBIH DARI SEKADAR PENYEDIA PIPA

(Your Trusted Piping Solution)

Kami memahami bahwa setiap kebocoran atau keterlambatan material adalah biaya bagi Anda. Karena itu, PT Bahana Niaga Yuwana hadir dengan standar pelayanan prima untuk mendukung kelancaran usaha dan proyek Anda:

1. Solusi Tanpa Hambatan (Stock Availability)

Kami memastikan ketersediaan ragam fitting dan aksesoris yang seringkali langka di pasaran. Fokus kami pada kelengkapan stok dari ukuran terkecil hingga besar menjamin aliran pekerjaan Anda tidak akan tersumbat hanya karena satu komponen yang sulit dicari.

2. Dukungan Teknis & Instalasi Prima

Kami memberikan solusi nyata di lapangan, bukan sekadar jual beli. Didukung layanan Jasa Las (Welding), Senai (Threading), dan Perakitan Paket SR siap pasang, kami membantu meminimalkan risiko kesalahan instalasi dan mempercepat penyelesaian pekerjaan Anda.

3. Kualitas Terseleksi & Jujur

Kami berkomitmen pada transparansi spesifikasi. Kami menyediakan Pipa HDPE dan Meteran Air yang wajib bersertifikat SNI. Untuk aksesoris pendukung lainnya, kami menyeleksi material dengan durabilitas tinggi yang telah teruji fungsi dan ketahanannya di lapangan.

4. Ekosistem Niaga yang Menguntungkan

Bagi Mitra Niaga (Toko/Supplier), kami membangun kemitraan yang sehat. Kami menawarkan skema harga yang kompetitif dan dukungan pengiriman cepat untuk menjaga perputaran bisnis Anda tetap lancar dan menguntungkan.

Mengapa kombinasi ini sangat kuat?

Intro yang Empatik: Kalimat pembuka ("Kami memahami...") membuat pembaca merasa dimengerti masalahnya.

Poin Teknis yang Kuat: Poin 2 langsung "menembak" kebutuhan kontraktor akan jasa welding & threading.

Poin Bisnis yang Menarik: Poin 4 langsung berbicara kepada pemilik toko/supplier tentang "keuntungan" dan "perputaran bisnis".

Opsi Konsep Our Brands

Tentu, menyisipkan logo di halaman produk adalah ide yang sangat brilian dan efisien.

Justru ini adalah praktik terbaik (best practice) dalam desain katalog modern.

Kenapa? Karena saat klien melihat foto produk Anda, pertanyaan di benak mereka adalah: "Mereknya apa? Bagus gak?". Dengan melihat logo Principal (misal: Rucika, Vinilon, Langgeng, Onda, dll) di halaman yang sama, keraguan mereka langsung terjawab saat itu juga.

Berikut adalah 3 Opsi Penempatan Logo Partner yang elegan, tanpa perlu menambah halaman baru dan tanpa merusak estetika desain "Hero Style" Anda:

OPSI 1: THE FOOTER STRIP (Pita Bawah) - Sangat Direkomendasikan

Posisi: Di bagian paling bawah Halaman 4 & 5 (Spread Produk).

Buatlah baris memanjang dari kiri ke kanan di bagian kaki halaman (footer) yang berisi deretan logo partner.

Cara Visual:

Logo dibuat Monokrom (Satu Warna): Abu-abu, Silver, atau Putih Transparan.

Jangan pakai logo warna asli (merah/kuning/hijau) karena akan "balapan" dengan foto produk Fitting Anda dan membuat halaman terlihat seperti pasar malam.

Judul Kecil: "Didukung oleh Brand Pilihan:" atau "Authorized Distributor for:"

Kelebihan: Sangat rapi, terkesan seperti "fondasi" yang menopang produk Anda.

OPSI 2: CONTEXTUAL PLACEMENT (Penempatan per Kategori)

Posisi: Masuk di dalam kotak/area kategori produk masing-masing.

Jika brand Anda berbeda-beda untuk setiap jenis pipa, tempelkan logonya langsung di dekat judul kategori.

Contoh Penerapan:

Di kotak PVC, taruh logo Rucika kecil di pojok.

Di kotak PPR, taruh logo Era/Westpex kecil di pojok.

Di kotak Valve, taruh logo Onda/Kitz kecil.

Kelebihan: Sangat informatif. Klien langsung tahu merek spesifik untuk barang spesifik.

Kekurangan: Bisa membuat desain terlihat agak "ramai" jika satu kategori punya banyak merek.

OPSI 3: THE TRUST SEAL (Halaman Belakang)

Posisi: Di Halaman 8 (Kontak), di atas alamat/nomor telepon.

Jika halaman produk dirasa sudah terlalu penuh, kumpulkan semua logo di halaman belakang dalam satu kotak grid kecil.

Cara Visual: Kotak persegi panjang dengan judul "Mitra Principal Kami".

Kelebihan: Memberikan validasi terakhir sebelum klien menghubungi nomor telepon Anda.

REKOMENDASI TERBAIK: OPSI 1 (FOOTER STRIP)

Saya sarankan pilih Opsi 1. Ini paling aman, paling elegan, dan tidak mengganggu "Hero Image" Fitting Anda.

Berikut adalah Update Tambahan untuk Design Brief (Silakan tambahkan ini ke dokumen yang akan diserahkan ke desainer):

TAMBAHAN INSTRUKSI: LOGO PARTNER (OUR BRANDS)

Lokasi: Halaman 4 & 5 (Halaman Produk Spread).

Posisi: Footer Strip (Pita memanjang di bagian paling bawah halaman).

Instruksi Visual:

Buat baris logo memanjang melintasi dua halaman (kiri ke kanan).

Tampilkan logo-logo merek Principal yang kami distribusikan (Sesuaikan dengan stok nyata, misal: Rucika, Vinilon, Langgeng, Maspion, Onda, dll).

PENTING: Ubah semua warna logo menjadi Monokrom (Greyscale/Silver/Abu-abu).

Tujuan: Agar logo-logo ini terlihat menyatu dengan elegan dan tidak mencuri perhatian dari foto utama produk.

Berikan opacity (transparansi) sekitar 50-70% agar terlihat halus (subtle).

Tambahkan teks kecil di atas baris logo: "Didukung oleh Produk & Material Terbaik:"

Dengan cara ini, Anda mendapatkan manfaat "Trust" dari logo merek besar, tanpa mengorbankan keindahan desain profil perusahaan BANYU.